табл. Сокращения

|  |  |
| --- | --- |
| БПШ | Бонусный платежный шлюз |
| ГЕО | Геобаза |
| АКЦ | Компонент «Управление акциями» |
| КБАНК | Коннектор к ИС Банка |
| ПАРТ | Коннектор для офлайн-партнеров |
| КАТ | Каталог подарков |
| САЙТ | Клиентский сайт |
| СМС | Коннектор к SMS-шлюзу |
| БЕЗ | Подсистема безопасности |
| ПРФ | Профили клиентов |
| ПРОЦ | Процессинг |
| СО | Система оповещений |
| TER | Teradata |

## САЙТ-10. Регистрация клиента

1. Клиент вводит регистрационные данные (ФИО, номер телефона, дата рождения, e-mail) на форме в САЙТ.
2. Клиент подтверждает введенные данные капчой.
3. САЙТ посылает запрос ПРФ на генерацию идентификатора клиента и создание клиентского профиля (без передачи регистрационных данных ПРФ)
4. САЙТ пересылает КБАНК регистрационные данные и идентификатор клиента, которые согласно расписанию и выгружаются КБАНК в TER в ближайшей файловой выгрузке
5. КБАНК получает ответ о регистрации клиента из TER в ответ на файловую загрузку
6. Если регистрация не пройдена, то сценарий завершается (информация о клиенте удаляется из ПРФ).
7. Если регистрация пройдена, КБАНК сохраняет факт регистрации клиента в ПРФ.
8. КБАНК передает ПРФ анкету неактивированного клиента, полученную от TER.
9. ПРФ передает изменения в сегментах АКЦ
10. КБАНК создает в ПРОЦ бонусный счет клиента.
11. КБАНК отправляет в БЕЗ запрос на создание учетной записи клиента.
12. БЕЗ создает учетную запись клиента, где сохраняет переданные идентификатор, ФИО и номер телефона. В качестве логина сохраняется номер телефона.
13. БЕЗ генерирует и отправляет клиенту SMS c временным паролем к личному кабинету (на номер телефона из учетной записи клиента).

## ОБЩИЕ-50. Регистрация клиента на стороне банка

1. КБАНК загружает из TER регистрационные данные клиентов, полученные по каналам банка.
2. Если передан ClientId, но в ПРФ такой клиент отсутствует, то выдаем ошибку и сценарий завершается.
3. Если передан ClientId, но в ПРФ у клиента другой логин (телефон), то выдаем ошибку и сценарий завершается.
4. Если передан ClientId, логин (телефон) совпадает с сохраненным в ПРФ, но клиент является отключенным, то выдаем ошибку и сценарий завершается.
5. Если передан ClientId, логин (телефон) совпадает с сохраненным в ПРФ и клиент не является отключенным, то сценарий завершается успехом.
6. Если ClientId не передан и клиент с таким логином (мобильным телефоном) уже зарегистрирован в Системе (ПРФ) и не является отключенным, то выдаем ошибку и сценарий завершается.
7. Если ClientId не передан и клиент с таким логином (мобильным телефоном) уже зарегистрирован в Системе (ПРФ), но был отключен от программы лояльности, то выдаем ошибку и сценарий завершается
8. Если ClientId не передан и клиент с логином (мобильным телефоном) еще не зарегистрирован в Системе (ПРФ), то ПРФ генерирует идентификатор клиента и создает профиль, где сохраняет переданные данные
9. ПРФ передает данные о сегментах клиента в АКЦ
10. КБАНК создает в ПРОЦ бонусный счет клиента
11. КБАНК отправляет в БЕЗ запрос на создание учетной записи клиента.
12. БЕЗ создает учетную запись клиента, где сохраняет переданные идентификатор, ФИО и номер телефона. В качестве логина сохраняется номер телефона.
13. БЕЗ генерирует и отправляет клиенту SMS c временным паролем к личному кабинету (на номер телефона из учетной записи клиента)

## ОБЩИЕ-60. Изменение анкетных данных клиента

1. КБАНК загружает из TER изменение анкетных данных клиентов
2. Если клиент с логином (мобильным телефоном) уже зарегистрирован в Системе (ПРФ), но был отключен от программы лояльности, то не изменяем никакие данные в Системе и заканчиваем с сообщением об успехе
3. Если клиент с логином (мобильным телефоном) еще не зарегистрирован в Системе (ПРФ), то отвечаем сообщением о неуспехе и заканчиваем сценарий
4. Если клиент с таким логином (мобильным телефоном) уже зарегистрирован в Системе (КАТ) и не является отключенным, то передаем ПРФ обновленные данные и заканчиваем сценарий сообщением об успехе
5. КБАНК передает АКЦ изменения в сегментах

## ОБЩИЕ-105. Отключение клиента

1. Клиент заполняет в «свободной» форме заявку на отключение в системе САЙТ
2. САЙТ передает заявку по email сотруднику банка.
3. Сотрудник банка находит клиента по номеру телефона в АРМ и производит его отключение от Системы лояльности. По факту формируется заявка на отключение.
4. КБАНК ожидает завершения всех процессов по клиенту с заявкой на отключение.
5. Если по клиенту нет никаких процессов в Системе лояльности, заявка включается в реестр клиентов на отключение. КБАНК выгружает реестр в TER.
6. После получения успешного ответа от TER данные о клиенте удаляются в БЕЗ. В ПРОЦ клиентские данные не удаляются, происходит только изменение статуса клиента.

## САЙТ-15. Активация клиента

1. КБАНК загружает из TER активированные анкеты клиентов
2. Если клиент с логином (мобильным телефоном) уже зарегистрирован в Системе (КАТ), но был отключен от программы лояльности, то не изменяем никакие данные в Системе и заканчиваем с сообщением об успехе
3. Если клиент с логином (мобильным телефоном) уже зарегистрирован в Системе (КАТ), но не активирован, то вносим изменения в данных КАТ, активируем списание в ПРОЦ и завершаем сценарий с сообщением об успехе
4. Если клиент с таким логином (мобильным телефоном) уже зарегистрирован в Системе (КАТ) и активирован, то не изменяем никакие данные в Системе и заканчиваем с сообщением о том, что клиент уже активирован

## ПРОЦ-20. Начисление баллов

1. КБАНК загружает из TER реестр начисления баллов и передает их ПРОЦ для обработки
2. ПРОЦ возвращает результат обработки и КБАНК формирует ответ в TER

## САЙТ-20. Аутентификация клиента

1. Клиент заходит на САЙТ.
2. БЕЗ перехватывает обращение к САЙТ и перенаправляет клиента на свою страницу аутентификации.
3. Клиент вводит логин и пароль.
4. БЕЗ проверяет правильность логина и пароля.
5. Если клиент ввел временный пароль, то БЕЗ запускает сценарий смены пароля.
6. Если клиент ввел правильный логин и пароль (при этом пароль не является временным), то сценарий продолжается.
7. БЕЗ получает ФИО клиента из ПРФ и сохраняет их в учетной записи пользователя
8. БЕЗ перенаправляет клиента обратно на САЙТ, передавая ФИО и идентификатор клиента.
9. САЙТ получает информацию о счете клиента и баланс из ПРОЦ и проверяет статус счета на предмет списания через канале "Каталог подарков".
10. САЙТ получает список ЦА, в которых участвует клиент, из АКЦ.
11. САЙТ получает город местонахождения клиента из ПРФ
12. Если город местонахождения клиента не указан, САЙТ определяет город по IP-клиента в ГЕО.
13. Если город по IP определен успешно, САЙТ сохраняет город в ПРФ в атрибуте «Город местонахождения».

## САЙТ-25. Сброс пароля

Напоминание пароля невозможно, возможен только сброс пароля.  
Сброс пароля является штатной функцией БЕЗ.

Сброс пароля осуществляется посредством отправки нового временного пароля на номер телефона клиента (используется номер из учетной записи в БЕЗ).

## САЙТ-26. Смена пароля клиента

Смена пароля является штатной функцией БЕЗ.

По требованиям ВТБ смена пароля должна происходить без OTP.

## САЙТ-30. Выход из личного кабинета

Выход по таймауту:

1. БЕЗ передает в каждом запросе к САЙТ время до окончания сессии.
2. Если время до окончания сессии исчерпано, САЙТ инициирует refresh страницы
3. БЕЗ перехватывает этот запрос в штатном режиме и перенаправляет пользователя на страницу аутентификации.

Ручной выход:

1. Клиент нажимает в САЙТ на ссылку "Выйти"
2. САЙТ перенаправляет клиента на страницу логаута в БЕЗ.

## САЙТ-70. Просмотр статической информации на сайте

Тех. описание не требуется.

## САЙТ-90. Выход из участия в программе

1. Клиент через форму обратной связи на САЙТ отправляет письмо с заявкой на выход из участия в программе.
2. Если у клиента есть заказы в нетерминальном статусе, САЙТ выводит клиенту предупреждение перед отправкой. Отправка производится только, если клиент игнорирует предупреждение.
3. Письмо отправляется на специальный адрес администратору.
4. Администратор, получив письмо, отключает клиента через АРМ Безопасности.
5. БЕЗ отмечает в ПРФ, что клиент пожелал отключиться (признак «На отключение»), но отключения при этом не происходит.
6. КБАНК периодически проверяет клиентов с признаком «На отключение», и если у клиента нет заказов в нетерминальном статусе, то выполняет следующие действия:
   1. Вызывает БЕЗ для удаления учетную запись клиента
   2. Отправляет в ПРОЦ запрос на закрытие счета клиента
   3. Помечает клиента удаленным в ПРФ
   4. Включает клиента в реестр на отключение, который отправляется в TER по расписанию.

## САЙТ-100. Отображение и навигация по каталогу вознаграждений

1. Клиент открывает в САЙТ витрину подарков.
2. САЙТ запрашивает в КАТ список публичных категорий.
3. КАТ извлекает из своей БД опубликованные категории.
4. КАТ возвращает извлеченный список категорий в САЙТ.
5. САЙТ отображает полученный список категорий клиенту.
6. При нажатии на статическую категорию\* САЙТ запрашивает в КАТ список публичных подарков, передавая в качестве фильтра:
   1. список ЦА, в которые входит клиент.
   2. город местонахождения клиента.
   3. выбранной клиентом категории в списке категорий.
7. КАТ получает из АКЦ SQL для расчета цены подарков в баллах.
8. КАТ встраивает SQL для расчета цены в SQL запроса подарков.
9. КАТ извлекает из своей БД подарки, соответствующие следующим условиям:
   1. подарок должен быть опубликованным.
   2. подарок должен быть видимым ЦА, к которой привязан клиент (определяется по таблице, связывающей ЦА и категории подарков).
   3. подарок должен быть доступен в городе местонахождения клиента (определяется по матрице доставки).
   4. подарок должен находиться в указанной категории.
10. КАТ возвращает полученный список подарков в САЙТ.
11. САЙТ отображает список подарков клиенту.

\* нажатие на динамическую категории описано в САЙТ-150.

## САЙТ-103. Отображение виртуальных категорий

Под виртуальными категориями подразумеваются «Новинки» и «Акции».

Данные категории не хранятся в КАТ и отображаются на САЙТ в виде ссылок.

При нажатии на ссылку «Новинки» САЙТ запрашивает в КАТ список подарков, отсортированных по дате добавления по убыванию, с учетом текущего фильтра, а также фильтра по дате – дата добавления подарка должна быть старше некоторой даты новизны. Дата новизны берется из настроек САЙТ.

При нажатии на ссылку «Акции» САЙТ запрашивает в КАТ список подарков с учетом текущей сортировки и фильтра, а также фильтра по признаку акционной цены. Признак акционной цены является логическим и принимает значения 0 или 1. Если признак равен 1, то КАТ должен отбросить подарки, цена которых была рассчитана *только* по базовой механике.

Все подарки, дата добавления которых старше даты новизны, САЙТ помечает специальным изображением, символизирующим новинку. Данная возможность должна быть отключаемой в настройках САЙТ.

Все подарки, признак акционной цены которых равен 1, САЙТ помечает специальным изображением, символизирующим акцию. Данная возможность должна быть отключаемой в настройках САЙТ.

## САЙТ-110 Отображение популярных вознаграждений

1) "Каталог подарков" ведет три чарта: часто желаемых подарков, часто заказываемых подарков, часто просматриваемых подарков. Статистики обновляются оффлайн, по расписанию. Максимальное количество подарков в каждом чарте скажет Рома, но это значение не должно превышать 1000.

2) САЙТ накапливает и периодически отправляет в "Каталог подарков" статистику просмотров по подаркам.

**САЙТ-121 Отображение случайных вознаграждений в качестве рекомендуемых**

1. САЙТ накапливает и периодически отправляет в "Каталог подарков" статистику просмотров по подаркам.
2. САЙТ запрашивает у КАТ N случайных вознаграждений и отображает их.

## САЙТ-130. Поиск вознаграждения

Поисковый запрос представляет собой фрагмент текста, который необходимо найти в имени или описания подарка. Поисковый запрос является частью фильтра, описанного в САЙТ-170.

## САЙТ-131 Подсказка при вводе строки поиска

Насколько я знаю, в подсказке должны отображаться категории, в которых есть подарки, удовлетворяющие строке поиска, и количество подарков в каждой категории, а также общее найденное количество подарков.

В этом случае:

1) В "Каталог подарков" нужно добавить метод, возвращающий всю указанную информацию по строке поиска и другим критериям фильтра (если таковые имеются).

2) В САЙТ сделать отображение подсказки, и ограничение на частоту запроса этого метода, чтобы вызывать метод не сразу после каждого введенного символа, а спустя, допустим, секунду (Сергей поймет о чем это).

## САЙТ-150 Просмотр динамических вознаграждений online-партнера 1

В КАТ категории делятся на два типа:

1. статическая;
2. онлайн.

Онлайн категория имеет дополнительные атрибуты:

1. URL страницы на сайте партнера с предложениями в данной категории.

При нажатии на онлайн категорию САЙТ:

1. Отображает iframe на месте витрины.
2. В iframe загружает URL страницы на сайте партнера, связанный с данной категорией. При этом в URL передается идентификатор пользователя в качестве временного кода пользователя.

## САЙТ-151 Просмотр динамических вознаграждений online-партнера 2

Аналогично САЙТ-150.

## САЙТ-160 Просмотр подробной информации статического вознаграждения

1. Клиент выбирает подарок на витрине подарков.
2. САЙТ запрашивает у КАТ полную информацию о подарке, передавая:
   1. список ЦА, в которые входит клиент.
   2. город местонахождения клиента.
   3. идентификатор подарка.
3. КАТ извлекает из своей БД подарок с указанным идентификатором.
4. КАТ проверяет подарок на соответствие следующим условиям:
   1. подарок должен быть опубликованным.
   2. видимость подарка для ЦА, к которой привязан клиент (определяется по таблице, связывающей ЦА и категории подарков).
   3. доступность подарка в городе местонахождения клиента (определяется по матрице доставки).
5. Если подарок не соответствует условиям 4а или 4б, КАТ возвращает в САЙТ, что подарок не найден.
6. Если подарок не доступен в городе местонахождения клиента, КАТ возвращает товар с признаком невозможности доставки
7. КАТ вызывает АКЦ для расчета цены подарка в баллах, передавая следующий контекст:
   1. список ЦА, в которые входит клиент.
   2. город местонахождения клиента.
   3. информацию о подарке.
8. КАТ возвращает информацию о подарке в САЙТ (со следующими ценами: базовой, акционной, доставки, итоговой).
9. САЙТ отображает информацию о подарке клиенту.

## САЙТ-170 Фильтрация вознаграждений

Подарки на САЙТ могут быть отфильтрованы по одному или нескольким из следующих полей:

1. Цена в баллах (минимум и максимум).
2. Название производителя.
3. Тип продукта (совпадает с категориями последнего уровня).
4. Фрагмент из названия или описания товара.
5. Дополнительные характеристики подарков.

На текущий момент дополнительными характеристиками, по которым возможна фильтрация, являются:

1. Жанр
2. Возраст
3. Стиль

Поля для фильтрации по дополнительным характеристикам подарков встраиваются непосредственно в САЙТ в виде HTML-блоков. В зависимости от выбранной категории отображается блок с теми или иными фильтрами.

Применение фильтра осуществляется следующим образом:

1. Для отображения фильтра клиенту САЙТ запрашивает у КАТ (ниже перечислены три отдельных последовательных запроса):
   1. список названий производителей (формируется на основе названий, указанных в подарках).
   2. список категорий N-го уровня вложенности (сейчас договорились, что это категории 3-го уровня) для выбранной категории.
   3. Максимальную цену в товаров в текущей категории для текущего пользователя
2. Если для выбранной категории необходимо отобразить фильтры по дополнительным характеристикам, то САЙТ запрашивает у КАТ список допустимых значений по именам этих доп. характеристик. КАТ формирует список допустимых значений из всех существующих на момент запроса значений этих доп. характеристик в каталоге подарков (принцип аналогичный получению списка названий производителей).
3. Клиент заполняет одно или несколько полей в фильтре.
4. САЙТ вызывает в КАТ операцию поиска подарков, передавая:
   1. список ЦА, в которые входит клиент.
   2. город местонахождения клиента.
   3. выбранную клиентом категорию в списке категорий.
   4. минимальную и максимальную цены в баллах.
   5. название производителя.
   6. фрагмент из названия или описания подарка.
   7. наименования и значения дополнительных характеристик товара~~.~~
5. КАТ получает из АКЦ SQL для расчета цены подарков в баллах.
6. КАТ встраивает SQL для расчета цены в SQL запроса подарков.
7. КАТ извлекает из своей БД подарки, соответствующие следующим условиям:
   1. подарок должен быть опубликованным.
   2. подарок должен быть видимым ЦА, к которой привязан клиент (определяется по таблице, связывающей ЦА и категории подарков).
   3. подарок должен быть доступен в городе местонахождения клиента (определяется по матрице доставки).
   4. цена подарка должна находится в диапазоне от переданной минимальной до максимальной цены включительно.
   5. название производителя подарка должно совпадать с переданным названием производителя.
   6. подарок должен находиться в категории, переданной в типе продукта.
   7. название или описание подарка должно содержать переданный фрагмент.
   8. значения дополнительных характеристик должны соответствовать переданным.
8. КАТ возвращает полученный список подарков в САЙТ.

## САЙТ-180 Управление корзиной

1. САЙТ отправляет запрос в КАТ на получение содержимого корзины.
2. КАТ возвращает в САЙТ подарки в корзине, сгрупированные по поставщикам.
   1. Для каждой группы подарков КАТ рассчитывает стоимость заказа всей группы товаров (посредством АКЦ). Стоимость заказа всей группы подарков формируется как сумма цен всех подарков в баллах (без доставки) + стоимость доставки всех подарков в заказе (с учетом веса).
   2. Также КАТ возвращает лимит на количество подарков в корзине. Лимит является настройкой в КАТ, но в любом случае не должен превышать 100. В данном случае пейджинг при возврате содержимого корзины не нужен.
3. САЙТ отображает полученное содержимое корзины с группировкой по поставщикам.
4. САЙТ позволяет пользователю удалить подарки из корзины. Для добавления и удаления КАТ предоставляет соответствующие методы API. САЙТ не должен позволяет добавления в корзину, если будет превышен лимит.
5. После добавления или удаления подарков из корзины, стоимость заказа по каждой группе подарков должна быть пересчитана.

## САЙТ-200 Заказ вознаграждения онлайн партнёра

Для заказа вознаграждения онлайн партнёра необходимо реализовать спецификацию «Спецификация на API Бонусного платежного шлюза (версия 1\_0)».

## САЙТ-210 Заказ статического вознаграждения

См. САЙТ-212, САЙТ-213

## САЙТ-212 Оформление заказа офлайн или direct партнера

1. Клиент выбирает в корзине заказ всей группы подарков одного поставщика (это может быть один или несколько подарков).
2. САЙТ отображает клиенту форму оформления заказа.
3. САЙТ запрашивает у КАТ список стран доставки для соответствующего поставщика выбранного подарка.
4. САЙТ запрашивает у ПРФ список ранее введенных адресов доставки по идентификатору клиента.
5. ПРФ возвращает в САЙТ список ранее введенных адресов доставки. Каждый адрес доставки из списка имеет свой идентификатор.
6. Клиент вводит на форме адрес доставки или выбирает один из ранее введенных адресов.
7. Если клиент ввел новый адрес доставки, САЙТ вызывает в ПРФ операцию добавления нового адреса доставки к профилю клиента
8. САЙТ вызывает в КАТ операцию проверки возможности заказа, передавая:
   1. список ЦА, в которые входит клиент.
   2. информацию о заказе (заказ может включать несколько позиций).
9. КАТ проверяет позиции заказа на соответствие следующим условиям:
   1. подарки должен быть опубликованным.
   2. видимость подарков для ЦА, к которой привязан клиент (определяется по таблице, связывающей ЦА и категории подарков).
   3. доступность подарков по указанному адресу доставки (определяется по матрице доставки).
10. КАТ пересчитывает стоимость заказа (посредством АКЦ). Стоимость заказа формируется как сумма цен всех подарков в баллах (без доставки) + стоимость доставки всех подарков в заказе (с учетом веса).
11. КАТ вызывает в ПАРТ операцию проверки возможности заказа, при этом заказ может включать несколько позиций (нужно изменить и пересогласовать API с поставщиками, так как в текущем API заявлена только одна позиция)
12. Если в настройках партнера указано, что партнер поддерживает проверку возможности заказа, то ПАРТ вызывает данную операцию в веб-сервисе соответствующего партнера, и получает ответ. Если партнер не поддерживает операцию, то ответ всегда положительный.
13. ПАРТ возвращает результаты проверки ответ в КАТ.
14. Если результат проверки положительный, КАТ сохраняет заказ в своей БД со статусом «Оформление».
15. КАТ возвращает САЙТ результаты проверки с актуальной ценой.
16. Если результат проверки отрицательный, (нет доставки, нет на складе), САЙТ уведомляет об этом клиента. Процесс заказа отменяется.
17. Если результат проверки положительный, процесс заказа продолжается.
18. Если актуальная цена отличается от цены в корзине, САЙТ уведомляет об этом клиента.
19. Клиент нажимает кнопку «Подтвердить заказ» на САЙТ

## САЙТ-213 Выполнение оплаты заказа офлайн или direct партнера

1. САЙТ перенаправляет пользователя на ПАРТ на форму подтверждения списания баллов
2. ПАРТ спрашивает у КБАНК по ИД клиента, регистрировал ли клиент свою карту в интернет-эквайринге. Если регистрировал, то переход на пункт 7), иначе – продолжить сценарий.
3. ПАРТ открывает iframe эквайринга с определёнными параметрами клиента и заказа и параметрами полученными от эквайринга (ShopId).
4. В Iframe пользователь вводит реквизиты карты
5. Эквайринг возвращает результат проверки реквизитов карты на ПАРТ.
6. Если результат проверки реквизитов неуспешный, то ПАРТ уведомляет пользователя о результатах проверки, перенаправляет пользователя на САЙТ и сценарий выполнения оплаты заказа завершается.
7. ПАРТ посылает в БПШ запрос на генерацию OTP
8. ПАРТ показывает форму подтверждения списания баллов, в которой пользователь вводит полученный OTP
9. ПАРТ посылает в БПШ запрос на авторизацию списания баллов (холд), указывая OTP.
10. БПШ выполняет авторизацию списания баллов на счёте клиента через ПРОЦ, в размере суммы заказа в баллах и возвращает результат в ПАРТ.
11. Если авторизация не успешна, то БПШ сообщает об этом ПАРТ, который меняет статус оплаты заказа в КАТ на «Оплата не прошла», уведомляет пользователя о результатах операции, перенаправляет пользователя на САЙТ и сценарий выполнения оплаты заказа завершается.
12. САЙТ вызывает операцию окончательного подтверждения заказа в КАТ, КАТ в свою очередь окончательно подтверждает заказ у партнёра через ПАРТ, либо ставит его в очередь на подтверждение.
13. После получения подтверждения заказа от партнёра ПАРТ уведомляет об этом КАТ
14. КБАНК по расписанию выгружает в ИС Банка заказы, требующие оплаты.
15. ИС Банка перечисляют необходимые денежные средства на счета клиентов и выгружает в КБАНК результат перечисления.
16. Если результат выгрузки неуспешный, то КБАНК меняет в КАТ статус оплаты заказа на «Оплата не прошла», сценарий заканчивается.
17. КБАНК посылает в эквайринг запрос на списание денежных средств со счёта клиента в пользу партнера (сумма = плата за товар).
18. КБАНК посылает в эквайринг запрос на списание денежных средств со счёта клиента в пользу курьера (сумма = плата за доставку).
19. Если ответ эквайринга неуспешный, КБАНК посылает запрос КАТ на смену статуса оплаты заказа на «Оплата не прошла», а через ПАРТ посылает запрос на отмену списания баллов в БПШ и сценарий заканчивается.
20. КБАНК подтверждает авторизацию списания в ПАРТ, который транслирует вызов в БПШ.
21. ПАРТ выставляет в КАТ успешный статус оплаты заказа.

## САЙТ-215 Выполнение оплаты заказа онлайн-партнера

1. САЙТ запрашивает у БЕЗ генерацию уникального токена, привязанного к сессии пользователя.
2. САЙТ формирует для клиента ссылки на сайт онлайн-партнера, в который доп. параметрами указывает токен пользователя.
3. Пользователь переходит на сайт онлайн-партнера по ссылке, которая содержит токен.
4. Онлайн-партнер посылает запрос ПАРТ на получение данных публичного профиля пользователя на основе токена.
5. ПАРТ валидирует у БЕЗ токен и если токен валидный, на основе ИД клиента, который предоставила БЕЗ, запрашивает у ПРФ информацию по клиенту и возвращает ее сайту онлайн-партнера.
6. Онлайн-партнер показывает пользователю страницу с персонализированными предложениями, из которых пользователь выбирает интересующее его и оформляет заказ.
7. Когда пользователь готов приступить к оплате заказа, онлайн-партнер уведомляет о создании нового заказа ПАРТ и перенаправляет пользователя на ПАРТ на форму подтверждения списания баллов.
8. ПАРТ спрашивает у КБАНК по ИД клиента, регистрировал ли клиент свою карту в интернет-эквайринге (Uniteller). Если регистрировал, то переход на пункт 13), иначе – продолжить сценарий.
9. ПАРТ открывает iframe эквайринга с определёнными параметрами клиента и заказа и параметрами полученными от эквайринга (ShopId).
10. В Iframe пользователь вводит реквизиты карты
11. Если результат проверки реквизитов неуспешный, то ПАРТ уведомляет пользователя о результатах проверки, перенаправляет пользователя на сайт онлайн-партнера и сценарий выполнения оплаты заказа завершается.
12. Эквайринг возвращает пользователя на ПАРТ
13. ПАРТ передает в КАТ данные о заказе клиента, который в свою очередь создает заказ.
14. ПАРТ посылает в БПШ запрос на генерацию OTP
15. ПАРТ показывает форму подтверждения списания баллов, в которой пользователь вводит полученный OTP
16. ПАРТ посылает в БПШ запрос на авторизацию списания баллов (холд), указывая OTP.
17. БПШ выполняет авторизацию списания баллов на счёте клиента через ПРОЦ, в размере суммы заказа в баллах и возвращает результат в ПАРТ.
18. Если результат авторизации неуспешный, БПШ сообщает об этом ПАРТ, который меняет статус оплаты заказа в КАТ на «Оплата не прошла», уведомляет пользователя о результатах операции, перенаправляет пользователя на сайт онлайн-партнера и сценарий выполнения оплаты заказа завершается.
19. ПАРТ возвращает пользователя на сайт онлайн-партнера с успешным статусом авторизации.
20. Если онлайн-партнер присылает отказ в подтверждении статуса заказа через ПАРТ, то ПАРТ уведомляет КАТ и сценарий завершается.
21. Если сайт онлайн-партнера подтверждает заказ в ПАРТ, то ПАРТ в свою очередь передает данные о смене статуса заказа в КАТ.
22. КБАНК по расписанию выгружает в ИС Банка заказы, требующие оплаты.
23. ИС Банка перечисляют необходимые денежные средства на счета клиентов и выгружает в КБАНК результат перечисления.
24. Если результат выгрузки неуспешный, то КБАНК меняет в КАТ статус оплаты заказа на «Оплата не прошла», посылает в ПАРТ запрос на отмену списания баллов и сценарий заканчивается.
25. КБАНК посылает в эквайринг запрос на списание денежных средств со счёта клиента в пользу партнера (сумма = плата за товар).
26. КБАНК посылает в эквайринг запрос на списание денежных средств со счёта клиента в пользу курьера (сумма = плата за доставку).
27. Если ответ эквайринга неуспешный, КБАНК посылает запрос КАТ на смену статуса оплаты заказа на «Оплата не прошла», а через ПАРТ посылает запрос на отмену списания баллов в БПШ и сценарий заканчивается.
28. КБАНК подтверждает авторизацию списания в ПАРТ, который транслирует вызов в БПШ.
29. ПАРТ выставляет в КАТ успешный статус оплаты заказа.

**САЙТ-236 Фиксация цены при добавлении в корзину**

1. КАТ при добавлении подарка товара в корзину для партнёров поддерживающих фиксацию цены вызывает метод фиксации цены подарка в ПАРТ
2. ПАРТ вызывает метод фиксации цены партнёра
3. КАТ сохраняет цену подарка в рублях (без доставки) и в баллах (без доставки) в элементе корзины.
4. При оформлении заказа КАТ осуществляет расчёт цены доставки подарка, и берёт фиксированную цену подарка.

## САЙТ-240 Добавление адреса в профиль доставки

См. САЙТ-212.

## САЙТ-260 Управление вознаграждениями в WishList

Добавление в WishList.

1. Клиент выбирает подарок в САЙТ и добавляет его в WishList.
2. САЙТ вызывает в КАТ операцию добавления подарка в WishList с идентификатором данного клиента.
3. Если подарок уже присутствует в WishList’е клиента, то КАТ обновляет дату добавления и информацию о подарке в WishList’е.
4. Если подарка еще нет в WishList’е клиента, КАТ добавляет подарок в WishList.

Просмотр WishList’а.

1. Клиент переходит на САЙТ к содержимому WishList’а.
2. САЙТ запрашивает у КАТ содержимое WishList’а по идентификатору клиента, с сортировкой по названию подарка или дате добавления, по возрастанию или убывания.
3. КАТ извлекает из своей БД WishList по переданному идентификатору клиента.
4. КАТ сортирует подарки из WishList’а по переданному признаку.
5. КАТ удаляет из WishList’а подарки, которые были физически удалены из таблицы подарков. При этом подарки, которые не доступны или не опубликованы, не удаляются.
6. КАТ возвращает содержимое WIshList’а.
7. САЙТ отображает полученный WishList. При этом недоступные или неопубликованные подарки выделяются особым способом.

Редактирование товара в WishList’е.

1. Клиент выбирает подарок в WishList’е и добавить к нему произвольную короткую заметку, обозначающую его намерения относительно подарка (например, для подарка Утюг он может добавить заметку «Подарок жене», а для Айфона – «Надо срочно накопить»).
2. САЙТ отправляет запрос в КАТ на добавление заметки к подарку в WishList’е.
3. КАТ сохраняет заметку, связанную с этим подарком в WishList’е.

Удаление из WishList’а.

1. Клиент выбирает подарок в WishList’е и нажимает «Удалить»
2. САЙТ отправляет в КАТ запрос на удаление подарка из WishList’а.
3. КАТ удаляет подарок из WishList’а в БД. При этом, если удаляемый подарок в WishList’е отсутствует, КАТ все равно возвращает положительный результат (это не ошибка).
4. САЙТ удаляет подарок из отображаемого списка.

## САЙТ-300 Просмотр баланса бонусного счета

1. САЙТ запрашивает у ПРОЦ баланс по идентификатору клиента.
2. ПРОЦ осуществляет в своей БД поиск счета, принадлежащего указанному клиента. При этом в рамках одной программы лояльности:
   1. Клиент может иметь одну или несколько карт.
   2. Карта всегда принадлежит только одному клиенту.
   3. К карте всегда привязан только один основной бонусный счет.
   4. К карте может быть привязано несколько акционных счетов.
   5. Один и тот же бонусный счет может быть привязан к нескольким картам одного клиента.
3. ПРОЦ возвращает в САЙТ баланс найденного счета, а также:
   1. Сумму холдов на счете.
   2. Доступный лимит списания на счете.
   3. Список карт, привязанный к счету.
   4. Дату последней операции по счету.

## САЙТ-310 Просмотр выписки по накоплению и списанию баллов

1. Клиент переходит к просмотру выписки на САЙТ.
2. САЙТ запрашивает у ПРОЦ минимальную начальную дату для получения отчета (дата проведения операции в ПРОЦ).
3. САЙТ запрашивает у ПРОЦ выписку, передавая:
   1. Идентификатор клиента.
   2. Период (даты проведения операции в ПРОЦ), в котором в качестве конечной даты используется текущая дата, в качестве начальной – дата за неделю или месяц до текущей даты (зависит от настроек САЙТ, но не ранее минимальной начальной даты).
4. ПРОЦ формирует выписку за указанный период и возвращает ее в САЙТ. Выписка должна быть отсортирована по дате проведения операции по убыванию. В каждой строке выписки указывается:
   1. Дата и время совершения операции.
   2. Дата и время проведения операции в ПРОЦ.
   3. Сумма операции, в баллах.
   4. Описание операции.
   5. Идентификатор заказа, по которому осуществлялось списание.
5. САЙТ отображает выписки клиенту.
6. САЙТ предоставляет клиенту возможность изменить период выписки. При этом, конечная дата периода не может быть больше текущей, а начальная дата не может быть меньше полученной минимальной начальной даты.
7. Если клиент изменил период, САЙТ повторно запрашивает выписку в ПРОЦ за указанный клиентом период.

## САЙТ-320 Просмотр истории заказов

1. Клиент переходит к просмотру истории заказов на САЙТ.
2. САЙТ запрашивает у КАТ минимальную начальную дату для получения отчета.
3. САЙТ запрашивает у КАТ отчет по истории заказов, передавая:
   1. Идентификатор клиента.
   2. Период, в котором в качестве конечной даты используется текущая дата, в качестве начальной – дата за неделю или месяц до текущей даты (зависит от настроек САЙТ, но не ранее минимальной начальной даты).
4. КАТ формирует отчет по истории заказов в указанном периоде и возвращает ответ в САЙТ.
5. САЙТ отображает отчет клиенту.
6. САЙТ предоставляет клиенту возможность изменить период отчета. При этом, конечная дата периода не может быть больше текущей, а начальная дата не может быть меньше полученной минимальной начальной даты.
7. Если клиент изменил период, САЙТ повторно запрашивает отчет у КАТ за указанный клиентом период.

## САЙТ-330 Просмотр личных сообщений

1. После аутентификации клиента, САЙТ запрашивает у СО количество личных сообщений под идентификатору клиента.
2. СО извлекает количество непрочитанных сообщений и количество всех сообщений клиента из своей БД и возвращает его в САЙТ. При этом количество всех и непрочитанных сообщений не рассчитывается в момент запроса, а хранится как атрибуты клиента в СО.
3. САЙТ отображает клиенту количество непрочитанных личных сообщений.
4. Клиент переходит к просмотру личных сообщений.
5. САЙТ запрашивает у СО список личных сообщений по идентификатору клиента.
6. СО извлекает личные сообщения клиента из своей БД и сортирует по убыванию даты создания сообщения.
7. СО возвращает список сообщений в САЙТ. При этом возвращаются как прочитанные, так и непрочитанные сообщения. Каждое сообщение представляет собой совокупность атрибутов:
   1. Тема.
   2. Текст (простой текст, без какой-либо разметки).
8. САЙТ отображает список сообщений. При этом непрочитанные сообщения выделяются особым способом.
9. САЙТ предоставляет клиенту возможность посмотреть только непрочитанные сообщения.
10. Клиент выбирает отображение только непрочитанных сообщений.
11. САЙТ запрашивает у СО список непрочитанных личных сообщений по идентификатору клиента.
12. СО извлекает личные сообщения клиента из своей БД, отбрасывает сообщения, помеченные как прочитанные, и сортирует по убыванию даты создания сообщения.
13. СО возвращает список сообщений в САЙТ.
14. САЙТ отображает список сообщений. При этом непрочитанные сообщения выделяются особым способом.

## САЙТ-340 Прочтение личных сообщений

1. Клиент переходит к просмотру личных сообщений.
2. Клиент помечает некоторое сообщение как прочитанное.
3. САЙТ отправляет в СО пометку о прочтении сообщения с указанным идентификатором.
4. СО уменьшает количество непрочитанных личных сообщений клиента на единицу.
5. СО помечает указанное сообщение как прочитанное.
6. САЙТ более не выделяет указанное сообщение как непрочитанное.

## САЙТ-350 Просмотр акций

1. Список акций ведется в "Управлении акциями".
2. Медиа-контент акции ведется в АРМе контент-редактора. Данные об акциях из «Управления акциями» и АРМа контент-редактора связываются по идентификатору акции.
3. Компонент «Управление акций» предоставляет API для получения списка акций пользователя (по идентификатору пользователя, с пейджингом и сортировкой по имени акции/дате с/дате по). Также нужен метод получения информации об акции по ее имени/идентификатору.
4. Список новостей ведется в АРМе контент-редактора. Новости может быть привязана к акции.
5. САЙТ получает список новостей из БД АРМа контент-редактора. Если новость привязана к акции, САЙТ получает информацию об акции из «Управления акции», а медиа-контент из БД АРМа контент-редактора.

## САЙТ-370 Изменение данных клиента

1. Пользователь изменяет данные на странице редактирования профиля.
2. КБАНК изменяет данные в ПРФ.
3. Изменения анкетных данных передаются в TER в рамках выгрузки ОБЩИЕ-400.

## САЙТ-380 Изменение населенного пункта клиента

Под населенным пунктом клиента имеется в виду атрибут «Город местоположения» в ПРФ. В качестве города местоположения может быть указан регион или город по КЛАДР.

1. Клиент переходит к изменению города местоположения на САЙТ.
2. САЙТ отображает клиенту форму изменения города. На форме:
   1. Клиент должен выбрать регион из списка регионов КЛАДР. Список регионов САЙТ получает из ГЕО.
   2. Клиент может выбрать город (не является обязательным) в выбранном регионе из списка городов КЛАДР. Список городов региона САЙТ получает из ГЕО.
3. После того, как клиент завершил процедуру изменения, САЙТ вызывает в ПРФ операцию изменения города местоположения клиента на указанный.
4. САЙТ обновляет страницу и повторно запрашивает отображаемые подарки и рубрикатор.

## САЙТ-390 Оформление и отправка обратной связи в банк

1. Клиент переходит к форме обратной связи.
2. САЙТ запрашивает у СО справочник типов сообщений.
3. САЙТ отображает клиенту форму обратной связи. Форма включает следующие поля:
   1. Тип сообщения (заполняется значениями из полученного справочника).
   2. Текст сообщения (простой текст, без разметки).
4. Клиент выбирает тип сообщения, вводит текст и нажимает кнопку «Отправить».
5. САЙТ вызывает в СО операцию отправки сообщения, передавая:
   1. Идентификатор клиента.
   2. ФИО клиента.
   3. Тип сообщения.
   4. Текст сообщения.
6. САЙТ (не дожидаясь ответа от СО), уведомляет пользователя, что его сообщение отправлено.
7. СО сохраняет сообщение в реестре входящих сообщений.
8. По типу сообщения СО определяет, на какие адреса необходимо отправить сообщение (информация хранится в БД).
9. По типу сообщения СО определяет шаблон темы сообщения (информация хранится в БД). В шаблоне могут быть использованы переменные:
   1. ФИО клиента.
   2. Идентификатор клиента.
10. СО отправляет email на определенные адресы с определенной по шаблону темой.
11. СО сохраняет сообщение в реестре отправленных сообщений и удаляет сообщение из реестра входящих.

TBD: Наверное, клиенту нужна возможность просмотра отправленных сообщений.

## КАТАЛОГ-160 Управление правилами расчета стоимости доставки

1. Изменить логику отбора подарков для отображения клиенту в "Каталоге подарков" с учетом доступности подарка в городе клиента.
2. Изменить логику расчета стоимости доставки в "Каталоге подарков".
3. Создать форму отображения и редактирования матрицы доставки в АРМе каталога подарков.

## КАТАЛОГ-250 Привязка операторов и курьеров к партнёрам

1. В "Каталог подарков" добавить сущность "Курьер".
2. В АРМ каталога подарков добавить страницы просмотра, создания, редактирования.
3. В "Каталог подарков" добавить связку "Партнер-курьер" один-к-одному. Если партнер сам доставляет заказы, то он является курьером. Значит создается фиктивный курьер, равный партнеру.
4. В АРМ каталога подарков на страницу создания и редактирования партнера добавить возможность указать эту связку.
5. Добавить в "Каталог подарков" и в АРМ возможность привязать матрицу доставки к курьеру.
6. При расчете доступности подарка использовать матрицу доставки курьера, к которому привязан партнер.
7. При расчете стоимости доставки использовать матрицу доставки курьера, к которому привязан партнер.

## КАТАЛОГ-400 Управление тегами на вознаграждения

1. Добавить в "Каталог подарков" в сущность "Подарок" список тегов.
2. Добавить в "Каталог подарков" сущность, связывающую тег и изображение, которым должен

## КОНТЕНТ- 25 Поиск новостей

Добавить в АРМ контент-редактора страницу поиска новостей

## МАРКЕТ- 10 Создание акций

1. Создать сущность "Акция" и API для получения списка акций (пейджинг, сортировка), добавления и редактирования акций.
2. Создать АРМ управления акциями, в АРМе страницу просмотра, создания, редактирования акций.
3. Добавить в "Коннектор к ИС Банка" выгрузку акций (как минимум идентификаторы, но нужно рассчитывать, что понадобятся и другие поля).
4. Следует помнить, что редактировать можно только неактивные акции. Также следует помнить, что нужно вести историю акций.
5. В "Управлении акциями" и "Каталоге подарков" обновить все кэши, зависящие от акции или ЦА (если таковые имеются). Обновлять кэши нужно по триггеру, в момент, когда акция становится активной.

## МАРКЕТ-20 Формирование акций

1. КБАНК получает у АКЦ полный список активных корректных акций
2. КБАНК формирует файл со списком акций для загрузки в TER
3. После получения ответного файла из TER КБАНК передает в АКЦ из него только те строки, которые соответствуют неуспешной загрузке
4. АКЦ на основании ответа из КБАНК либо помечает акцию удаленной, либо помечает акцию некорректной (ее должен администратор исправить вручную)

## МАРКЕТ-25 Формирование списка участников акций

1. КБАНК получает из TER список участников акций
2. КБАНК вызывает АКЦ для добавления списка участников акций
3. КБАНК синхронном режиме получает ответ от АКЦ по списку участников акций
4. КБАНК формирует ответный файл для TER

## МАРКЕТ-27 Формирование персональных сообщений

1. КБАНК получает из TER список сообщений для клиентов
2. КБАНК вызывает СО для добавления списка сообщений для клиентов
3. КБАНК синхронном режиме получает ответ СО по списку сообщений для клиентов
4. КБАНК формирует ответный файл для TER

## МАРКЕТ- 30 Привязка акций к одной ~~или нескольким~~ ЦА

1. В компоненте "Управление акциями" создать сущность "Группа клиентов" и API для привязки акции к группе клиентов.
2. Группа клиентов бывает двух видов: ЦА и сегмент. Отличия между ними в том, что ЦА можно привязать только к одной акции и ЦА удаляется вместе с акцией, а сегмент можно привязать к нескольким акциям (соответственно, сегмент не удаляется с акциями).
3. Добавить в "Коннектор к ИС Банка" загрузку ЦА из файла
4. Организовать передачу файла с ЦА из коннектора в "Управление акциями"
5. Следует помнить, что нужно вести историю изменения динамических ЦА (статических и прочих других не нужно)
6. Следует помнить, что ЦА или сегмент можно привязать только к неактивной акции.

## МАРКЕТ- 40 Удаление/деактивация акций

1. В компоненте "Управление акциями" сделать API для деактивации акции и API для отмены акции.
2. В "Управлении акциями" и "Каталоге подарков" не забыть обновить все кэши, зависящие от акции или ЦА (если таковые имеются).

## МАРКЕТ-210 Загрузка сообщений для ЛК клиентов

1. Загрузка из файла была в тендере, значит это уже должно быть оценено в рамках основного скоупа.
2. Для загрузки файла в АРМе Системы оповещений нужно добавить соответствующую форму

## ОБЩИЕ-400 Передача данных и атрибутов клиентов в Банк

1. Сотрудник банка вводит дополнительные поля в АРМ. Данные поля попадают в реестр измененных анкет клиентов без изменения.
2. КБАНК загружает в TER реестр измененных анкет клиентов.

## БЕЗ-140. Изменение логина пользователя

1. Клиент  обращается к сотруднику банка с просьбой о смене логина.
2. Сотрудник банка в АРМ изменяет логин пользователя.
3. КБАНК изменяет логин в БЕЗ.
4. КБАНК  изменяет логин в  ПРФ.
5. Изменения логина передаются в TER в рамках выгрузки ОБЩИЕ-400.